

## España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales

<b>Fecha de referencia</b>	Enero 2023
<b>Período cubierto</b>	01/01/2023 a 31/01/2023
<b>Sentimiento general</b>	Dominantemente Positivo

### ÍNDICE

- [1. Resumen general: principales noticias y tono](#)
  - [2. Temáticas y contenidos destacados](#)
    - [A\) Intención de viajar](#)
    - [B\) Seguridad y confianza](#)
    - [C\) Otros temas relevantes](#)
- [Nota metodológica](#)

## **RESUMEN GENERAL**

Las estadísticas muestran un buen comportamiento del turismo en Galicia, con prácticamente todos los indicadores en alza a lo largo de 2022, a falta de los números de diciembre. El número de turistas y las pernoctaciones batieron récords históricos, probablemente impulsados por el doble año Xacobeo que en diciembre llegó a su fin. Estos números, lógicamente, han estado acompañados por las buenas cifras de usuarios del transporte: fundamentalmente avión, con la excepción del aeropuerto de A Coruña, que aún sigue en números prepandemia; y ferrocarril, donde la llegada del AVE se ha notado positivamente.

El sentimiento en las noticias en gallego recogidas en los medios digitales es, en general, positivo. No es tanto en las redes sociales, donde aparecen quejas por el alza del precio del alquiler tradicional como consecuencia del incremento de los alquileres vacacionales, y por la falta de infraestructuras que dejan aisladas algunas ciudades gallegas como Ferrol o Lugo. Enero también ha sido un mes en el que abundaron las noticias relacionadas con Fitur, donde estuvieron presentes prácticamente todas las administraciones gallegas, las cuales han juzgado positivamente la respuesta que han obtenido en la feria.

### **PRINCIPALES NOTICIAS EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN**

<b>NOTICIAS</b>	<b>TONO PRINCIPAL</b>	<b>COMENTARIOS</b>
Las cifras de viajeros y pernoctaciones en Galicia marcan máximos históricos en 2022	<b>POSITIVO</b>	Máximos históricos, mientras comienzan las reservas para Semana Santa y el sector anticipa buenas expectativas para 2023 pese a la inflación
Xunta de Galicia, ayuntamientos y diputaciones gallegas acuden a Fitur para promocionar sus territorios	<b>POSITIVO</b>	Todas las administraciones destacan la buena acogida de su stand en la feria
Estadísticas del transporte y conexiones disponibles	<b>POSITIVO / NEGATIVO</b>	Siguen mejorando las cifras de aeropuertos y estaciones de tren, pero también continúan las quejas por el aislamiento de algunas ciudades gallegas

### **PRINCIPALES REPERCUSIONES EN REDES SOCIALES**

<b>NOTICIAS</b>	<b>TONO PRINCIPAL</b>	<b>COMENTARIOS</b>
Experiencias personales sobre los viajes	<b>POSITIVO</b>	
Comentarios sobre el precio del alquiler a causa de la vivienda turística	<b>NEGATIVO</b>	

[Volver al índice](#)

## TEMÁTICAS Y CONTENIDOS DESTACADOS

### [A\) Intención de viajar](#)

1. Cifras récord en Galicia

### [B\) Seguridad y confianza](#)

1. Aumento en los desplazamientos

### [C\) Otros temas relevantes](#)

1. Galicia en Fitur

[Volver al índice](#)

## A) Intención de viajar

<b>Noticia</b>	Más de 6 millones de viajeros y más de 12 millones de pernoctaciones por primera vez en la historia de Galicia entre enero y noviembre
<b>Origen</b>	Xunta Galicia

### ENFOQUE POSITIVO

- UN 41 % más que en 2021 y un 3 % más que en 2019, último año de prepandemia.
- Galicia supera en 8 puntos la media de España en recuperación de demanda turística.
- El turismo rural se dispara.

#### Ejemplos:

[Galicia Confidencial](#)  
[Faro de Vigo](#)  
[Santiagodecompostela](#)  
[Galiciapress](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- No se sabe si se ha desestacionalizado el turismo o si se trata del “Efecto Xacobeo”.

#### Ejemplos:

[Galiciapress](#)  
[Nós Diario](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Galicia lidera el crecimiento de vivienda turística
<b>Enfoque</b>	<b>POSITIVO / NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">Faro de Vigo</a> / <a href="#">Nós Diario</a>

**COMENTARIO:** una consecuencia más del buen momento que atraviesa el sector turístico en Galicia, pero que tiene como efecto negativo la disminución de la oferta del alquiler tradicional y el alza de los precios.

## REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Quejas por cómo el turismo dispara el precio del alquiler tradicional
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@Tardis_40Model</a>

[Volver al índice](#)

## B) Seguridad y confianza

<b>Noticia</b>	Los tráficos aéreo y ferroviario continúan mejorando sus números
<b>Origen</b>	AENA / ADIF

### ENFOQUE POSITIVO

- La línea de AVE a Galicia aumenta su tráfico un 72 % en 2022, el mayor incremento de España.
- Lavacolla cierra 2022 con un 11 % más de usuarios y Vigo recupera niveles prepandemia.
- El número de usuarios de tren creció en Galicia un 79 % en 2022.

#### Ejemplos:

[Galicia Confidencial](#)  
[Europa Press](#)  
[Galicia Confidencial](#)

### ENFOQUE NEGATIVO

- Los peajes de AP-9, la cuarta más cara de España, y AP-53, de titularidad estatal, suben un 4%.

#### Ejemplos:

[Sinexias](#)  
[TVG](#)

<b>Noticia relacionada</b>	Lugo, la excepción: es la provincia gallega más aislada
<b>Enfoque Ejemplo</b>	<b>NEGATIVO</b> <a href="#">Lugoxornal.gal</a> (empresarios lamentan el desequilibrio territorial por la falta de infraestructuras).

## REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Usuarios de Ferrol lamentan también su aislamiento
<b>Enfoque Ejemplo</b>	<b>NEGATIVO</b> <a href="#">@David Depor21</a>

[Volver al índice](#)

### C) Otros temas relevantes

<b>Noticia</b>	Presencia de las administraciones gallegas en el Fitur “de la normalidad”
<b>Origen</b>	Feria Internacional de Turismo, Fitur

#### ENFOQUE POSITIVO

- “Normalidad”, principal mensaje de la feria.
- La oferta de Galicia se centra en el turismo sostenible.
- Optimismo ante la acogida de las propuestas gallegas.

#### Ejemplos:

[La Opinión](#)  
[Pontevedra Viva](#)  
[Galicia Confidencial](#)

#### ENFOQUE NEGATIVO

- Críticas ecologistas a la creación de un destino Starlight en la Costa da Morte.

#### Ejemplos:

[Galicia Confidencial](#)

### REPERCUSIÓN EN REDES

<b>Twitter</b>	Ucrania está presente en Fitur
<b>Enfoque</b>	<b>NEGATIVO</b>
<b>Ejemplo</b>	<a href="#">@turonio</a>

[Volver al índice](#)

## Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.

[Volver al índice](#)